



CV

BERUFSERFAHRUNG

Selbständig seit 1998 mit eigenem Grafik-Studio

HANTUSCH:DESIGN – we love brands!
Visuelle Kommunikation, Corporate Design

- Kundenakquise (klassische Kaltakquise, meist telefonisch)
- Auftragsbearbeitung und Angebotserstellung
- Buchhaltung
- Kundenberatung in allen Werbefragen
- Werbekonzeption, Strategie, Text
- Corporate Design und Gestaltung aller Kommunikationsmittel
- Reinzeichnung, Litho (Bildbearbeitung)
- Webgestaltung und Umsetzung
- Webservices
- Koordination Lieferanten (Druckereien, Fotografen Beschriftet)
- Projektmanagement und Abwicklung
- 1998 bis 2010 Grafik-Studio in Senden und Weißenhorn (1 Mitarbeiterin)
- 2011-2022 Grafik-Studio in Erbach/Dellmensingen
- seit 2022 Grafik-Studio in Staig-Steinberg mit festem Kundenstamm (u.a. PERI)

Illertissen
1995 – 1998

Art-Director, Grafik-Designer
(Werbeagentur vma, illertissen)

- Entwicklung kompletter Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Illustration, Scribble, Layout und Reinzeichnung
- namhafte Kunden wie METABO, HANDTMANN, GARDENA uva.
- Mitaufbau und Führung eines kleinen Grafik-Teams (von 1-5 Mann)
- Betreuung und Aufgabenstellung Praktikanten
- Alle Kundentermine und Messetermine mit Inhaber, kreativer Beistand

Ehingen
1993 – 1995

Grafik-Designer
(Karner Werbeagentur)

- enge Zusammenarbeit mit Inhaber
- Entwicklung der Leadlayouts inkl. Text und Konzeption
- Führung und Steuerung eines kleinen Grafik-Teams (3 Mann)
- Einarbeitung der Mitarbeiter in die gängigen Grafik-Programme
- Bearbeitung zahlreicher Corporate-Design Jobs
- Anfertigung zahlreicher Marlerlayouts (Illustrationen)
- Erstellung von umfangreichen Katalogen und Imagebroschüren (Fahrrad, Garten, Hausbau, Industrie)
- Leistungsprämienzahlung aufgrund der hohen Arbeitsbereitschaft



Ulm
1992 – 1993

Grafik-Designer, Assistenz
(Hörger & Partner)

- enge Zusammenarbeit mit Art-Direction
- Entwicklung der Leadlayouts inkl. Text und Konzeption
- Bearbeitung zahlreicher Corporate-Design Jobs
- Anfertigung zahlreicher Markerlayouts (Illustrationen)
- Erstellung von umfangreichen Katalogen und Imagebroschüren, Anzeigen

AUSBILDUNG

Ulm 1989 – 1992
Ulm 2021

Staatl. geprüfter Grafike-Designer, BKK Ulm
Marketing online Manger (IHK)

Ulm 1992

Abschluss staatl. gepr. Grafik-Designer
(BKK, Ulm)

- Auszeichnung mit zweitem Preis im Bereich Magazingestaltung durch das Kultur- und Sportministerium Stuttgart
- Pressebericht Ulm, beschreibt meinen Plakatenwurf im Rahmen einer ausgestellten Plakatserie für den Autor Peter Bichsel
- Abschlussbenotung durchgehend GUT, fig. Zeichnen SEHR GUT

Memmingen 1987

Abitur
(Bernhard-Strigel-Gymnasium, Memmingen)

- Fach Kunsterziehung: 14 Punkte
- Leistungskurse: Deutsch (Durchschnitt 10 Punkte) und Biologie (Durchschnitt 11 Punkte)
- Heut noch: gute Kommunikationsfähigkeiten, wissenschaftliches Interesse

SPRACHKENNTNISSE

- Englisch

FÄHIGKEITEN/SKILLS

- Kommunikationsstark
- Know-How
- Hohe Designkompetenz
- Kreativität
- Ausdauer
- Liebe zum Detail
- Marketing und Vertrieb
- Konzeption, Text
- Scribble/Illustration
- Markerlayouts
- DTP/Layout Adobe Creative Suite
- Web
- Online Marketing

KONTAKT:

Raimund Hantusch
Corporate-Designer
Kornhalde 18
89195 Staig-Steinberg

📞 +49 (0)1525.3701313
✉ hantusch@online.de
🌐 www.hantusch-design.de